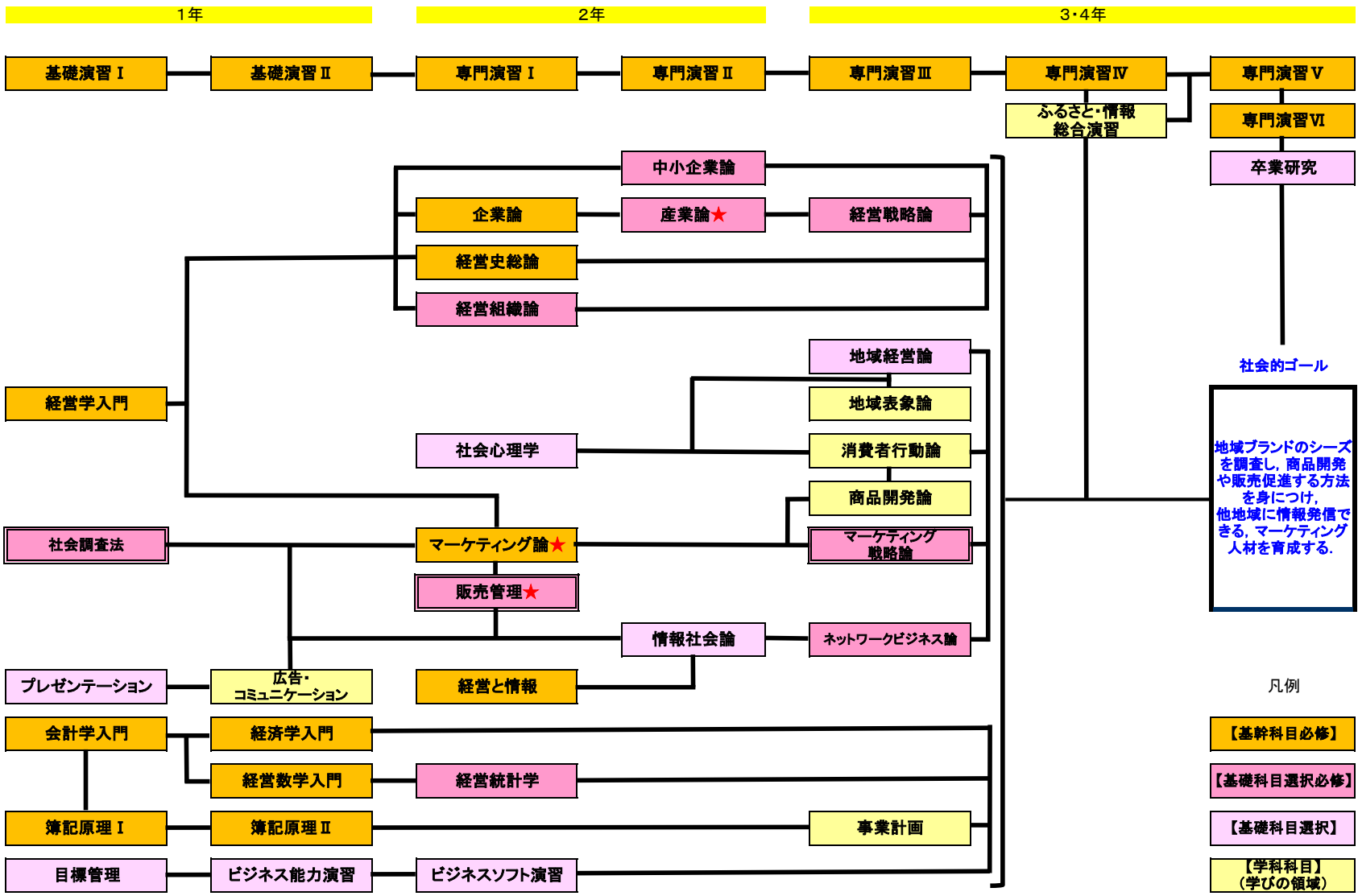


マーケティングコース(情報活用) 専門教育科目・カリキュラムマップ



社会的ゴール

地域ブランドのシーズを調査し、商品開発や販売促進する方法を身につけ、他地域に情報発信できる、マーケティング人材を育成する。

| 凡例 | 単位 |
|-------------------|----------|
| 【基幹科目必修】 | 36 |
| 【基礎科目選択必修】 | 18 |
| 【基礎科目選択】 | 14 + 卒論4 |
| 【学科科目】 (学びの領域) | 12 |
| ★ 販売士対応 | 80 |