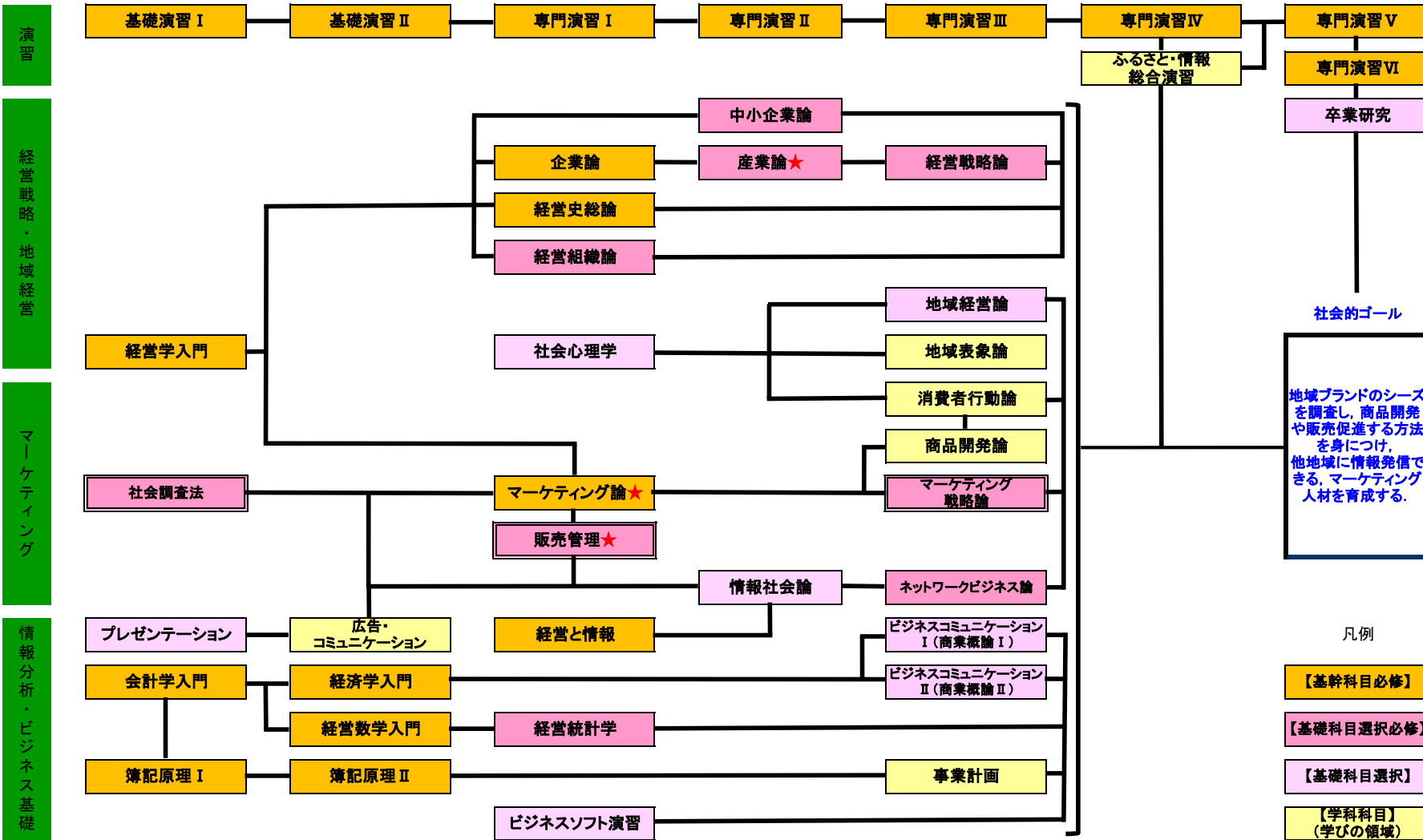


マーケティングコース 専門教育科目・カリキュラムマップ

1年 2年 3・4年



演習

経営戦略・地域経営

マーケティング

情報分析・ビジネス基礎

社会的ゴール
 地域ブランドのシーズを調査し、商品開発や販売促進する方法を身につけ、他地域に情報発信できる、マーケティング人材を育成する。

凡例	単位
【基幹科目必修】	36
【基礎科目選択必修】	18
【基礎科目選択】	14 + 卒論4
【学科科目】 (学びの領域)	12
★ 販売士対応	80